

## Sony Ericsson Mobile Festival: la seconda short list ufficiale dei finalisti

### Metti in mostra il tuo know-how con lo smartphone e aggiudicati uno dei premi in palio

*“Sony Ericsson Mobile Festival”, il concorso di cortometraggi  
e videoclip girati esclusivamente con lo smartphone.  
In palio un montepremi complessivo di 18.000 euro.*

Sony Ericsson Mobile Festival ([www.mobilefestival.it](http://www.mobilefestival.it)) è il concorso rivolto alle persone creative, agli artisti e giovani autori, chiamandoli a realizzare cortometraggi o videoclip musicali utilizzando **unicamente dispositivi mobile**

Sfidandosi al grido di “Moving people making movies”, sette creativi di talento si sono contraddistinti nella realizzazione di cortometraggi e video clip musicali, utilizzando unicamente lo smartphone guadagnandosi l’accesso alla fase finale del “Mobile Festival” firmato da Sony Ericsson: l’innovativa gara creativa, rivolta ad un vasto pubblico di artisti e giovani autori, che sta riscuotendo notevole successo in tutto il mondo.

In questa seconda short list per la categoria **cortometraggi** accederanno alla fase finale l’opera psicologica, spontanea e divertente Dethcruise di SkwirralMedia (<http://www.mobilefestival.it/video/87/dethcruise>), regista indipendente tedesco, la poesia Framed del giovane autore mael.sevestre (<http://www.mobilefestival.it/video/68/FRAMED>) che rivela la naturale bellezza dell’autunno nella campagna francese, il cortometraggio Matera realizzato dall’ungherese Péter Vadocz nella città dei Sassi (<http://www.mobilefestival.it/video/50/Matera>) e l’esplorazione di una vecchia fattoria abbandonata risalente ai tempi della guerra civile americana del corto Slaughter Pen Farm girato da Trpoe (<http://www.mobilefestival.it/video/34/Slaughter+Pen+Farm>).

Per la categoria **videoclip musicali**, invece, sono stati selezionati i suoni elettronici di Gold Velvet per la regia di Ikutrip (<http://www.mobilefestival.it/video/92/Gold+Velvet>), studentessa parigina ventenne appassionata di cinema e arti visive, l’alba e il fermento che fin dalle prime ore del mattino movimentano Bondi Beach, la spiaggia più affollata d’Australia di Sunrise at Bondi di iPhoneography (<http://www.mobilefestival.it/video/29/Sunrise+at+Bondi>) e i giochi di

sovraimpressioni di Twins del talentuoso Péter Vadocz (<http://www.mobilefestival.it/video/54/Twins>).

Nessun limite alla creatività dunque o all'immaginazione: dal 3 settembre 2011 fino al 30 aprile 2012 porte aperte per i videomakers e creativi che sono chiamati a sperimentare le possibilità narrative e poetiche offerte dallo smartphone sfidandosi in un contest creativo che prevede due categorie di partecipazione: **Short Movies e Videoclip, da caricare** sulla piattaforma [www.mobilefestival.it](http://www.mobilefestival.it).

I filmmaker potranno partecipare realizzando una o più opere per una o entrambe le categorie, con un unico vincolo: *i video dovranno essere girati utilizzando solo ed esclusivamente un telefono cellulare.*

Sempre più piccoli, maneggevoli e pronti all'uso, gli smartphone sono uno strumento perfetto per raccontare le proprie esperienze e i propri punti di vista, così SonyEricsson ha deciso di affidare le attività di coordinamento e gestione della piattaforma partecipativa allo staff di Userfarm, il network internazionale di video crowdsourcing di proprietà della social media company TheBlogTV, abituata a gestire e coordinare attività del genere, ingaggiando e stimolando le community alla costruzione dei materiali video.

I contributi selezionati come finalisti alla fine di ogni bimestre verranno ulteriormente esaminati dalla giuria e i vincitori, che saranno annunciati nel corso dell'edizione 2012 di Circuito OFF, riceveranno un premio in denaro come primo passo verso una carriera di successo.

Alberto D'Onofrio e Leandro Manuel Emede, saranno i due testimonial del progetto che insieme a professionisti d'eccezione, tra cui Mara Sartore, Direttrice di Circuito OFF Venice International Short Film Festival, Maurizio De Palma, Head of marketing Sony Ericsson Italia e Andrea Rosi, Amministratore Delegato di Sony Music, fanno parte dell'autorevole Giuria, che per tutta la durata del concorso avrà il compito di selezionare i video candidati.

Per ulteriori informazioni sulla modalità di partecipazione al concorso vi invitiamo a visitare il sito [www.mobilefestival.it](http://www.mobilefestival.it) e a visionare il brief creativo e il regolamento.

## **Riepilogo sui primi sei selezionati dalla giuria che accedono alla fase finale del *Mobile Festival***

Dai colori della realtà che si mischiano nelle bandiere dell'Unione Europea ai giochi fantasiosi di un bambino e della sua scatola di cartone, passando attraverso una misteriosa storia d'amore, per la categoria "Cortometraggi" sono stati selezionati i registi **Peter Vadocz** con "Colorful EU", **Temujin Doran** con "The Adventures of a Cardboard Box" e **Kim sun ung** con "Money bag". Tra sequenze d'immagini a ritmo di musica, personaggi dei cartoni animati e una particolarissima cover dei Franz Ferdinand, per la categoria "Videoclip" si sono invece distinte le opere di **Felipe Cardona** con "Enfasis" , **Antonio Giovanni** con "Ginzo Bite Hard" e **Sascha Ciezata** con "Coattails".

**Ufficio stampa:**

TheBlogTV: 02 87286401

[media@theblogtv.it](mailto:media@theblogtv.it)

***About mobilefestival.it***

*Il MobileFestival è coordinato e gestito dallo staff di [Userfarm.com](http://Userfarm.com) la prima piattaforma internazionale di video crowdsourcing, che realizza, attraverso il network di oltre 25'000 videomarker una vasta gamma di contenuti. Su Userfarm.com Aziende, Agenzie e Broadcaster possono ingaggiare i professionisti del videomaking per realizzare spot pubblicitari, video insight, documentari, inchieste, fiction, cartoons, videoclip musicali, o ottenere la copertura di eventi e interviste realizzate da mobile journalist attivi su tutto il territorio. Sono molte le organizzazioni e le imprese che hanno creduto nelle potenzialità di Userfarm raggiungendo i propri obiettivi.*

*Userfarm è di proprietà di TheBlogTV, la social media company attiva in Italia, Spagna, Francia e Regno Unito che crea valore coinvolgendo e attivando le community grazie alle potenzialità del web partecipativo.*

**TheBlogTV S.p.A.**

**Sede legale:** Via San Vincenzo 24, 20123 Milano | **tel** (+39) 02.87286400 | **fax** (+39) 02.87286414

**Sede operativa:** via Casilina 939, 00172 Roma | **tel** (+39) 06.23200021 | **fax** (+39) 06.23239786

**CF/P.IVA** 09184321009 | **Capitale Sociale** euro 220.844,00 | **C.C.I.A.** n. REA MI-1846769 | [www.theblogtv.it](http://www.theblogtv.it)