



## SUL GRANDE PALCOSCENICO DELLA RETE, DEBUTTA AMBRATV, LA WEB TV DEL GRUPPO AMBRA DEDICATA AGLI APPASSIONATI DI TEATRO E COMICITA'. IN ONDA, SPETTACOLI, SKETCH COMICI E INCHIESTE PRODOTTE DAL GRUPPO

*I video sono visibili sia in fullscreen, sia attraverso l'innovativa WiTV, e a disposizione degli utenti una serie di strumenti di interazione e condivisione*

*In concomitanza con il debutto, AmbraTV lancia "Talenti comici", il talent scout contest patrocinato da Serena Dandini. Per il vincitore, la possibilità di diventare il protagonista*

Nasce **AmbraTV** ([www.gruppoambra.tv](http://www.gruppoambra.tv)), **la web TV ufficiale del Gruppo Ambra che mette a disposizione del vasto pubblico di Internet le produzioni artistiche promosse dal Gruppo a partire dal 2001**. Realizzata in collaborazione con TheBlogTV, che ne ha curato lo sviluppo tecnologico, AmbraTV nasce con l'obiettivo di diventare un **punto di riferimento per gli appassionati di teatro e di comicità**.

A disposizione del pubblico, una ricca serie di **spettacoli** prodotti dal Gruppo e andati in scena nei diversi teatri italiani, e inoltre **sketch comici, pillole di satira e inchieste**. In totale **oggi si contano circa un centinaio di video**, destinati ad aumentare nei prossimi mesi grazie ai filmati di backstage e alle interviste agli artisti che saranno realizzati durante i tour di volta in volta in scena.

AmbraTV debutta con un **bouquet di tre canali tematici: Intrattenimento** - estratti di spettacoli, sketch e personaggi legati al mondo del mitico teatro Ambra Jovinelli; **Satira** - pillole di satira su personaggi, usi e costumi della nostra società, che vedono protagonisti i più rappresentativi artisti del panorama nazionale; **Inchiesta** - contenuti tratti da documentari, servizi, inchieste nazionali e internazionali, legati a tematiche politiche, economiche e sociali, nati dalla collaborazione tra *BUR senza filtro* e Ambra Jovinelli.

Con l'obiettivo di mantenere con il pubblico il rapporto diretto che da sempre caratterizza l'attività del Gruppo, **la nuova web TV coglie le potenzialità del web 2.0 offrendo strumenti, spazi e iniziative culturali** dedicati all'interazione e alla valorizzazione del talento delle nuove generazioni.

I contenuti presenti sulla web TV, tutti accompagnati da una descrizione introduttiva, possono infatti essere votati, commentati, aggiunti ai preferiti, segnalati ai propri amici, e embeddati (inclusi) nel proprio blog o sito internet.

Grande attenzione è stata poi data agli **strumenti in grado di far al gustare al meglio le produzioni presenti e creare interazione tra gli iscritti**: in aggiunta alla modalità di visione in fullscreen, simile a quella televisiva, la piattaforma ospita infatti una WiTV, una TV sul web, che presenta molte funzionalità interattive, tra cui la possibilità per gli utenti collegati su uno stesso canale di chattare e scambiarsi opinioni.

Agli utenti AmbraTV offre inoltre la **possibilità di abbonarsi gratuitamente al servizio podcasting**, che consente di ricevere regolarmente le pubblicazioni, e ascoltarle o vederle nella modalità e nei tempi che sono loro più congeniali.

## **AL VIA “TALENTI COMICI” IL PRIMO TALENT SCOUT CONTEST DI AMBRATV**

In concomitanza con la nascita della nuova web TV, **a partire dal 28 dicembre, il Gruppo Ambra in collaborazione con Babelgum e con il patrocinio di Serena Dandini lancia il contest “Talent comici”** ([www.talenticomici.com](http://www.talenticomici.com)).

Il concorso, che è solo la prima di una serie di iniziative promosse da AmbraTV per valorizzare il talento delle nuove generazioni, invita gli aspiranti artisti a **sperimentare le proprie capacità comiche o satiriche in un video della durata massima di due minuti**.

Il vincitore, decretato da una giuria di esperti, si aggiudicherà un **premio in denaro e diventerà il protagonista della prima web-serie firmata Ambra Jovinelli**.

Inoltre, una selezione dei migliori video partecipanti verrà ospitata all'interno di AmbraTV e i loro autori saranno premiati con un biglietto valido per due persone per uno degli spettacoli del Gruppo in cartellone per il prossimo autunno.

Per informazioni:

Gaia Fasciani (+39) 335.7201389

[ufficiostampa@theblogtv.it](mailto:ufficiostampa@theblogtv.it)