

## MAMMENELLARETE / WEBMOMS / MADRESENLARED / WEBMAMANS DIVENTA MULTINAZIONALE IL PRIMO SOCIAL NETWORK DEI GENITORI IN RETE

Nascono [www.webmoms.co.uk](http://www.webmoms.co.uk) (Gran Bretagna), [www.webmamans.fr](http://www.webmamans.fr) (Francia) e [www.madresenlared.es](http://www.madresenlared.es) (Spagna), piazze virtuali dove i genitori condividono le loro esperienze ed una miniera di informazioni utili per la crescita dei loro bambini.

A disposizione per le mamme ed i papà inglesi, francesi e spagnoli nuovi ambienti partecipativi interamente dedicati al mondo della maternità.

Circa l'80% delle mamme usano il web per raccogliere e condividere informazioni sulla crescita del loro bambino. Su queste basi poggia il successo di [www.mammenellarete.it](http://www.mammenellarete.it), il primo social network dedicato al parenting che in breve tempo si è affermato tra i riferimenti preferiti delle mamme e dei papà italiani. Oggi, grazie al lancio di [www.webmoms.co.uk](http://www.webmoms.co.uk), [www.webmamans.fr](http://www.webmamans.fr) e [www.madresenlared.es](http://www.madresenlared.es), TheBlogTV ha esteso il progetto anche a Gran Bretagna, Francia e Spagna.

Le piattaforme dispongono delle funzionalità più avanzate di community e videosharing, consentendo agli iscritti la massima interazione e lo sviluppo di intense relazioni sociali. Al loro interno gli utenti possono pubblicare i propri video e le proprie fotografie, stringere amicizie, condividere informazioni, dare risposte e consigli, partecipare alla realizzazione di programmi televisivi o di concorsi creativi come "Un giorno nella vita di...", dove le mamme raccontano, attraverso foto o video, una giornata del proprio bambino, o anche "A chi somiglia?" con foto o video dei bambini a confronto con quelle dei genitori.

[www.webmoms.co.uk](http://www.webmoms.co.uk), [www.webmamans.fr](http://www.webmamans.fr) e [www.madresenlared.es](http://www.madresenlared.es) offrono contenuti premium utili ed interessanti come: corsi preparto, consigli di nutrizionisti, pediatri e psicologi, videoricette per bambini e molte altre iniziative editoriali. Una sezione speciale è dedicata ai servizi online per i "calcoli" legati alla gravidanza, come la data del concepimento o la data presunta del parto. C'è poi la bacheca degli annunci in cui è possibile trovare prodotti, scambiarsi articoli usati, cercare collaboratori domestici e babysitter. E, infine, ancora più spazio all'informazione con il blog che propone quotidianamente notizie e aggiornamenti sulle tematiche legate ai temi più interessanti, come la gravidanza, la crescita dei bambini e con gli appuntamenti da non perdere.

Per queste ragioni molti brand, quali Pepsi Cola, Plasmon, Inglesina, Pampers, Citroen hanno già scelto di essere presenti con iniziative speciali, webseries e sondaggi.

Webmoms, Webmamans e Madresenlared sono stati pensati e realizzati da TheBlogTV ([www.theblogtv.it](http://www.theblogtv.it)), la user generated media company leader nello sviluppo e gestione di piattaforme partecipative che applica il modello del crowdsourcing alla produzione di contenuti per la televisione, il web e il mobile. Tra i progetti più importanti di TheBlogTV c'è UserFarm ([www.userfarm.com](http://www.userfarm.com)), la prima piattaforma di crowdsourcing audiovisivo in Europa dove una vasta community di videomaker e creativi partecipa attivamente alla creazione di contenuti per i brand, le agenzie e i broadcaster.

TheBlogTV opera in Italia attraverso le sedi di Milano, Roma, Torino, ed è presente in Spagna, Francia e Inghilterra.