

MAMMENELLARETE / WEBMOMS / MADRESENLARED / WEBMAMANS DIVENTA MULTINAZIONALE IL PRIMO SOCIAL NETWORK DEI GENITORI IN RETE

Nascono www.webmoms.co.uk (Gran Bretagna), www.webmamans.fr (Francia) e www.madresenlared.es (Spagna), piazze virtuali dove i genitori condividono le loro esperienze ed una miniera di informazioni utili per la crescita dei loro bambini.

A disposizione per le mamme ed i papà inglesi, francesi e spagnoli nuovi ambienti partecipativi interamente dedicati al mondo della maternità .

Circa l'80% delle mamme usano il web per raccogliere e condividere informazioni sullacrescita del loro bambino. Su queste basi poggia il successo di www.mammenellarete.it, il primo social network dedicato al parenting che in breve tempo si è affermato tra i riferimenti preferiti delle mamme e dei papà italiani.

Oggi, grazie al lancio di www.webmoms.co.uk, www.webmamans.fr e www.madresenlared.es , TheBlogTV ha esteso il progetto anche a Gran Bretagna, Francia e Spagna.

Le piattaforme dispongono delle funzionalità più avanzate di community e videosharing, consentendo agli iscritti la massima interazione e lo sviluppo di intense relazioni sociali. Al loro interno gli utenti possono pubblicare i propri video e le proprie fotografie, stringere amicizie, condividere informazioni, dare risposte e consigli, partecipare alla realizzazione di programmi televisivi o di concorsi creativi come “Un giorno nella vita di...”, dove le mamme raccontano, attraverso foto o video, una giornata del proprio bambino, o anche “A chi somiglia?” con foto o video dei bambini a confronto con quelle dei genitori.

www.webmoms.co.uk, www.webmamans.fr e www.madresenlared.es offrono contenuti premium utili ed interessanti come: corsi preparto, consigli di nutrizionisti, pediatri e psicologi, videoricette per bambini e molte altre iniziative editoriali. Una sezione speciale è dedicata ai servizi online per i “calcoli” legati alla gravidanza, come la data del concepimento o la data presunta del parto. C'è poi la bacheca degli annunci in cui è possibile trovare prodotti, scambiarsi articoli usati, cercare collaboratori domestici e babysitter. E, infine, ancora più¹ spazio all'informazione con il blog che propone quotidianamente notizie e aggiornamenti sulle tematiche legate ai temi più interessanti, come la gravidanza, la crescita dei bambini e con gli appuntamenti da non perdere.

Per queste ragioni molti brand, quali Pepsi Cola, Plasmon, Inglesina, Pampers, Citroen hanno già scelto di essere presenti con iniziative speciali, webseries e sondaggi. Webmoms, Webmamans e Madresenlared sono stati pensati e realizzati da TheBlogTV (www.theblogtv.it), la user generated media company leader nello sviluppo e gestione di piattaforme partecipative che applica il modello del crowdsourcing alla produzione di contenuti per la televisione, il web e il mobile.

THEBLOGTV

Value behind Community

Tra i progetti più importanti di TheBlogTVc'è" UserFarm (www.userfarm.com), la prima piattaforma di crowdsourcing audiovisivo in Europa dove una vasta community di videomaker e creativi partecipa attivamente alla creazione di contenuti per i brand, le agenzie e i broadcaster.

TheBlogTV opera in Italia attraverso le sedi di Milano, Roma, Torino, ed è presente in Spagna, Francia e Inghilterra.

TheBlogTV S.p.A.

Sede legale: Via Deruta 20, 20132 Milano | tel: (+39) 02.281871

Sede operativa: via Casilina 939, 00172 Roma | tel (+39) 06.23200021 | fax (+39) 06.23239786

CF/P.IVA 09184321009 | **Capitale Sociale** euro 194.975,00 | **C.C.I.A.** n. REA MI-1846769 | www.theblogtv.it